

# COCINA INTEGRAL

PRIMER TRIMESTRE 2023 - Nº. 134 / WWW.COCINAIntegral.NET

ÓRGANO DE DIFUSIÓN DE AMC



## TENDENCIAS

CRECIMIENTO DEL 17% PARA LOS FABRICANTES DE MUEBLES DE COCINA EN 2022

## PRODUCTO

INTERZUM 2023: BAJO EL PARAGUAS DE LA NEOECOLOGÍA

## PRODUCTO

EL SECTOR DE LA GRIFERÍA SE RENUEVA EN PRO DE LA SOSTENIBILIDAD

# RIVERSA: “seguiremos sorprendiendo en los próximos meses”

RIVERSA POSTFORMADOS LA RIBERA HA PRESENTADO RECIENTEMENTE SUS NOVEDADES RIVERPULL Y RIVERPANEL CAMPER QUE HAN TENIDO UNA GRAN ACOGIDA. LA FIRMA CONFIRMA TAMBIÉN QUE PREPARA SORPRESAS Y NOVEDADES. HABLAMOS CON SUS RESPONSABLES.



Riversa Postformados La Ribera nació el año 1993 en Rincón de Soto (La Rioja) donde mantiene su sede. Unas instalaciones productivas de 13.000 metros cuadrados en las que trabajan 23 empleados. La firma fabrica y comercializa tableros de H.P.L bajo su marca RiverPANEL; encimeras de cocina, laboratorios y clínicas en H.P.L y C.P.L hasta doble radio 1 con la marca RiverTOP; tableros y bandas perfiladas en J sobre melamina y H.P.L. con la marca RiverPULL y bandas postformadas hasta doble radio 2, con la denominación RiverFORMING.

Con una facturación anual aproximada de nueve millones de euros, actualmente, la firma comercializa sus productos en España (islas incluidas) y Portugal. Además de en Francia y sus departamentos y territorios de ultramar.

Para esta empresa riojana la sostenibilidad es un eje clave de su negocio. Por ello, desde 2019 disponen de las certificaciones de Cadena de Custodia FSC y PEFC, así como tableros en stock CARB2.

## ■ Describa su principal producto para el sector cocina.

Todo el producto que trabajamos en Riversa está enfocado al mueble de cocina, principalmente sus puertas/frentes y sus encimeras. Nos apoyamos en los mejores fabricantes de H.P.L./C.P.L. y tablero soporte así como en los de colas P.V.A. y P.U.R. para ofrecer a nuestros clientes

productos con los diseños más actuales y con los mejores acabados y tecnologías. De esta manera conseguimos resultados óptimos de fiabilidad y durabilidad.

## ■ ¿Cuál/es ha/n sido sus últimos lanzamientos?

Han sido muchos, porque estamos apostando por la diversificación, siempre teniendo en cuenta las tendencias del mercado. En este sentido destacan RiverPULL y RiverPANEL Camper. En el caso de RiverPULL, se trata de poder convertir un tablero de melamina o de H.P.L. en piezas perfiladas en J, consiguiendo que la puerta lleve un tirador integrado horizontalmente en la parte superior. Así, pueden ser utilizados para frentes de muebles de cocina, de baño, de armarios y cualquier otro tipo de mueble.

En cuanto a RiverPANEL Camper, se trata de tableros sobre soporte de contrachapado de chopo para camperizar vehículos. Se pueden utilizar como piezas para los muebles bajo fregadero por su mayor resistencia a la humedad, o como puertas de cocina. Al final, el cliente decide su utilidad.

La respuesta del mercado está siendo muy positiva y ya tenemos peticiones de ampliaciones de gamas y colores. Igualmente, podemos avanzar que seguiremos sorprendiendo en los próximos meses.

## TENDENCIAS

■ **Hablemos de servicio. Enumere los servicios añadidos o relacionados con sus productos, ofrecidos por su empresa. ¿Con qué plazos de entrega trabajan?**

Un servicio rápido es fundamental para nuestros clientes. Por eso, el plazo habitual es de 2-3 semanas para los tableros y de 3-4 semanas para el resto de productos. Para poder cumplirlos disponemos de un gran stock en nuestras instalaciones de tablero soporte y de estratificados de alta presión (H.P.L) y de presión continua (C.P.L).

Sin dicho stock, teniendo en cuenta que nuestros proveedores nos suministran en plazos de entre 4 y 6 semanas, sería imposible poder ofrecer un servicio excelente.

Destacaríamos que no tenemos stock de producto terminado porque para Riversa cada cliente es único y necesita diferenciarse. Por eso le ofrecemos cualquier tipo de soporte tablero, espesor, dimensiones, etc., así como de cola, con la posibilidad de elegir entre cualquiera de nuestros 300 diseños en stock.

Ello se traduce en que producimos cada pedido "a la carta" y además, si el cliente lo precisa, utilizaremos cualquier diseño o soporte que nos solicite aunque no dispongamos de stock.

■ **¿Cuál es la política de expansión de la marca a corto y medio plazo? (tanto nacional como internacional, si es el caso)**

Actualmente vamos a seguir afianzando nuestra presencia en España y Portugal y tenemos mucho recorrido en Francia. Además, a medio plazo esperamos expandir nuestra distribución a otros países.

■ **¿En qué canales están presentes? ¿En cuántos puntos de venta a nivel nacional tienen presencia?**

Riversa distribuye sus productos principalmente a fabricantes de muebles de cocina, fabricantes de puertas para muebles de cocina y almacenes distribuidores.

Además, también trabajamos para fabricantes de muebles de baño, de armarios, de oficina y carpinterías industriales especializadas en proyectos de contract.

■ **¿Cómo siguen (o crean) sus productos/servicios las tendencias en el diseño de mueble de cocina?**

En general, nuestros proveedores, algunos de ellos multinacionales, tienen recursos suficientes para adaptar tendencias mundiales o regionales a sus diseños. Nosotros, simplemente escogemos los que



consideramos más adecuados gracias a nuestra experiencia de 30 años.

■ **¿Cómo les fue 2022 y qué previsiones tienen de cara a 2023?**

2022 cerramos con una facturación de 9 millones de euros y para finales de 2023 esperamos alcanzar un crecimiento de un 10%. A fecha de hoy, vamos cumpliendo los objetivos marcados.

■ **¿Por qué han decidido asociarse a AMC? ¿Qué esperan de la asociación y qué pueden aportar a la misma?**

Conocíamos la AMC porque muchos de nuestros clientes son asociados y considerábamos que COCINA INTEGRAL y su servicio de newsletter podría ser un altavoz fantástico para nuestra empresa y todas las novedades en las que andamos inmersos.

Podemos aportar mucha información y experiencia sobre lo que mejor sabemos fabricar pero, por lo que estamos viviendo desde que somos asociados, nunca aportaremos tanto como lo que estamos recibiendo: por parte de la asociación y de los propios asociados. Como cuando nos reunimos en noviembre de 2022 en las instalaciones de Cosentino.

■ **¿Cómo valoran la pasada edición de Espacio Cocina-SICI en 2022 y qué esperan de la futura edición de 2024?**

Acudimos como visitantes. La feria estuvo muy bien, quizás se echaba en falta algún fabricante más, pero suponemos que quienes decidieron exponer habrán obtenido muy buenos resultados. Consideramos un acierto hacer que SICI coincida con Hábitat, mejor que con otras ferias.

Esperamos que en la futura edición de 2024 se citen más fabricantes de muebles de cocina, ya que en España se producen cocinas que no tienen nada que envidiar a las fabricadas en Italia, Francia o Alemania.

<https://riversa.net>